

¿Por qué todo sale mal si todo funciona?

TÍTULO: La lógica del fracaso
AUTOR: Dietrich Dörner
EDITORIAL: Modis Laborandi
PRECIO: 28 €

Para manejar un problema complejo de forma lógica hay que proceder, en primer lugar, a aclarar los objetivos. Después, construir un modelo de la realidad correspondiente o completar el modelo existente y examinarlo de forma crítica. Tampoco hay que olvidarse de recopilar información del estado actual para saber qué pasa y cómo se comportará el sistema en el futuro. Porque planificar



no significa no hacer, sino pensar qué se puede hacer. El autor es un científico relevante en el estudio cognitivo del comportamiento, y explica las razones que llevan a cometer errores que pueden llegar a tener consecuencias trágicas.

Triunfar con la sartén por el mango

TÍTULO: Gestión en tiempo de crisis
AUTOR: Juan Fernández-Aceytuno
EDITORIAL: Deusto
PRECIO: 19,95 €

El ejecutivo de este siglo bien se puede comparar con al figura de un cocinero que se enfrenta al estimulante reto de cocinar varios platos a la vez. Para conseguir lo que uno se propone hay que tener la sartén por el mango. Porque según Fernández-Aceytuno, la situación actual no ha sido originada por una crisis financiera, ni de liquidez, ni de



confianza, sino por una crisis de valores y de modelo de gestión, liderazgo y control. Narra también sus experiencias al lado de jefes y colaboradores con los que ha trabajado y cita algún ejemplo de comportamientos no correctos.

Un plato fácil de digerir

TÍTULO: Seis recetas para superar la crisis
AUTOR: Enrique Alcat
EDITORIAL: Alienta
PRECIO: 9,95 €

Confianza, responsabilidad, iniciativa, seguridad, inteligencia y serenidad. Son las seis recetas que Enrique Alcat recomienda en su menú para aliviar los efectos de la difícil situación económica. Para empezar, asegura que todas las crisis son buenas porque depuran. A partir de ahí comienza una cena entre cuatro amigos en la que se van esbozando, entre plato y



plato, propuestas para abordar la situación. Y como ingredientes: decir siempre la verdad, comunicar, transmitir valores, prepararse a fondo, ser pro activo y solidario, vivir de forma saludable, cambiar de hábitos y gestionar las emociones.

Lecturas para hacer lleva

Es el tema de moda entre los expertos en gestión: ofrecer recetas fáciles para salir del bache. Los economistas piden más reflexión

TEXTO: PAZ ÁLVAREZ

Lejos ha quedado el optimismo que plasmaba David Elias en su obra *Dow 40.000: Strategies for profiting from the greatest bull market in history*, asegurando que el índice industrial llegaría a lo 40.000 puntos en 2016 gracias al sector tecnológico, salud y servicios financieros. Hubo otro libro, publicado hace una década en Estados Unidos, *Dow 100.000: Fact or fiction*, escrito por el experto en inversiones Charles W. Kadlec, que

sostiene que con la política económica adecuada el Dow Jones alcanzaría el nivel de los 100.000 en 2020. En 2004, el gurú de internet y editor de la revista *Wired*, Chris Anderson, publicó *The long tail*, donde hablaba de un nuevo modelo de negocio basado en el gratis total frente al esquema tradicional basado en todo lo contrario, vender mucho de unos pocos productos, debido a que internet y el entorno digital han cambiado las leyes de distribución y las reglas del mercado.

Son ejemplos de la euforia que se ha vivido en los últimos años y en medio

de la que muy pocos vaticinaron, al menos existen pocas referencias escritas, el desastre que se avecinaba. Entre ellos, el economista Nouriel Roubini, profesor de la Universidad de New York, que predijo la recesión global, ocasionada por la crisis de las hipotecas basura, por lo que recibió numerosas críticas y el calificativo de *doctor doom* (doctor catástrofe).

"Fue el único capaz de anticiparse a lo que iba a ocurrir, y lo que más nos sorprende es la virulencia con la que se ha producido. Comenzó con el sector inmobiliario, después continuó con el financiero y de repente se paró todo de manera brusca y nos encontramos con la primera recesión globalizada, donde las economías emergentes juegan un papel importante", dice el profesor del departamento de Economía del IESE Javier Díaz-Giménez, quien asegura que precisamente son

estas circunstancias excepcionales las que están generando tanta literatura sobre la crisis económica. Un tema que las editoriales están aprovechando para lanzar títulos con la palabra del momento: crisis. Los hay para todos los perfiles de lectores y al igual tienen en común es que son manuales fáciles de entender.

"Se ha generado un gran interés que se entiende porque es una crisis muy democrática, donde todos estamos apalancados de una manera u otra, y hay una demanda social de información", prosigue Díaz-Giménez, que echa en falta una mayor reflexión y análisis en los estudiosos de esta recesión. Esto es, literatura técnica y de investigación. "Hay un exceso de fenómenos mediáticos, como el caso de Leopoldo Abadía y *La Crisis Ninja*, libro que recomiendo porque tiene un lenguaje acertado aunque el discurso sea un poco *light*", dice el profesor del IESE.

"Recomiendo las memorias de Groucho Marx", dice José Sayeras (Esade)

Decálogo para sobrevivir

TÍTULO: Cómo superar la crisis
AUTOR: Calvo, Gamo y Martínez
EDITORIAL: Ediciones B
PRECIO: 17 €

Sus autores analizan casos reales, como el de la pareja hipotecada que no llega a fin de mes, el del pensionista, el autónomo o el desempleado. La fiesta se ha acabado y los autores señalan que sólo caben dos opciones: mantener una actitud derrotista, esto es, echarse las manos a la cabeza y lamentarse; y la positiva, o lo que es lo mismo, ponerse manos a la obra y creer que todos los ciudadanos, em-



presas y Estado deberían hacer lo mismo. Las recomendaciones son claras: sé positivo, realista, creativo, trabajador, racional, invierte con cabeza, no sentirse un paria si no se tiene de todo, confiar en el sistema y sobre todo en uno mismo.

Cómo evitar que vuelva a suceder

TÍTULO: El hombre que cambió su casa por un tulipán
AUTOR: Fernando Trias de Bes
EDITORIAL: Temas de Hoy
PRECIO: 18,50 €

El autor repasa las mayores burbujas de la historia, la fiebre de los tulipanes (1636-1637), la de la compañía de los Mares del Sur (1711-1720), el crac de 1929, Japón en los años noventa y la crisis de las *subprime* que estalló en 2006 y no ha tocado fondo. Trias de Bes explica que muchos instrumentos financieros, hoy considerados novedosos o modernos, surgieron



mucho tiempo atrás en respuesta a una creciente necesidad especulativa. Porque cambian las formas, la tecnología y el modo en que se resuelven los problemas, pero la esencia de las cosas apenas varía.

A por el puesto de tu vida

TÍTULO: Búsqueda de empleo for Rookies
EDITORIAL: LID
PRECIO: 14 €

Se trata de una selección de consejos prácticos para cambiar de empleo o encontrar uno nuevo. Escrito de forma desenfadada, está bien estructurado y comienza desde la base, que no es otra que fijar el objetivo que se quiere alcanzar para encontrar el trabajo que se desea. También conviene tener en cuenta que el candidato es el producto, por tanto tiene que conocer sus capacidades y puntos fuer-



tes. Después de fijar una meta hay que ir a la acción. Esto es, preparar un currículo sólido y evitar lo que se conocen como los pecados capitales del informe, que pasa por enrollarse en las explicaciones o incluir información no relevante.

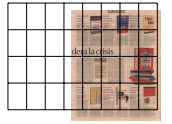


Imagen: No

En portada

Cómo David vence a Goliath

TÍTULO: La respuesta
AUTOR: Chema San Segundo
EDITORIAL: Vázquez Asociados
PRECIO: 12 €

Lo más interesante, sin duda, de la obra son los ejemplos de la alta dirección que han vencido a Goliath. Y lo han hecho con una única arma: su actitud. Son personas que han vivido dificultades, inseguridades y miedos, y han sido su disposición de ánimo y sus recursos (habilidades, intuición, confianza y perseverancia) lo que les ha hecho sumar para vencer las dificultades. Entre ellos,



el mesonero segoviano Cándido, que cuenta con una plantilla de 100 personas, el carácter optimista de Francisco Martín Frías al frente de MRW, o la tremenda experiencia de Gabriel Masfurrull (hospitales USP) al perder a su hijo.

Calma, sensatez y perspectiva

TÍTULO: Anticrisis
AUTOR: Gabriela Revel
EDITORIAL: Gránica
PRECIO: 15 €

No es la primera ni será la última crisis que le tocará gestionar a la alta dirección a lo largo de su carrera. Según la autora, todo se repite, por lo que es necesario un modelo para tratarla. Y este es el 2CSP, un sistema sencillo, complejo de aplicar pero eficaz: calma, sentido común y perspectiva. No es un modelo mágico pero, dice Gabriela Revel, que permitirá sobrevivir a esta crisis y

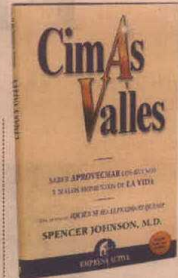


sobre todo estar preparados para la llegada de la siguiente. ¿O alguien ha pensado que no habrá más? Las recetas que propone no son visionarias, sino que aplican el sentido común y se ponen en la piel del que sufre cada día.

Aprovechar todos los descensos

TÍTULO: Cimas y Valles
AUTOR: Spencer Johnson
EDITORIAL: Empresa Activa
PRECIO: 12 €

Es la historia de un joven que vive infeliz en un valle hasta que conoce a un anciano que vive en una cima. Las conversaciones con él cambian su vida para siempre. En un principio, el joven no se da cuenta de que está hablando con una de las personas más exitosas del mundo. A través de una serie de situaciones y experiencias que le ocurren tanto en la cima como en el valle, el joven va realizando



importantes descubrimientos. Porque, a través de los consejos del anciano, se irá dando cuenta que lo importante es estar a gusto consigo mismo. Se trata de prepararse en los malos momentos para cuando lleguen los buenos.

dera la crisis

Otro docente, Josep Sayeras, del departamento de Economía de Esade, también echa de menos una mayor reflexión sobre los errores cometidos. "Sería bueno que nos explicaran por qué hemos caído en esta situación y reflexionar sobre ello, otra cosa es que aprendamos algo". Porque crisis ha habido y seguirá habiendo, "y los economistas que tenemos poca capacidad para predecir, con suerte conseguimos explicar el pasado", dice Sayeras, que define con humor el papel del economista. "Es aquel que se pasa media vida vaticinando el futuro y la otra media vida explicando por qué no ha sucedido la predicción". Sayeras recomienda dos lecturas para este verano: *Breve historia de la euforia financiera*, de John Kenneth Galbraith, "sus comentarios son brutales, hay poca economía y análisis matemáticos y mucho sentido común". Y la segunda recomendación

EN MI OPINIÓN



Se ha generado un gran interés porque estamos ante una crisis muy democrática, a todos nos afecta"

JAVIER DÍAZ-GIMÉNEZ
Profesor del IESE

son las memorias de Groucho Marx, *Groucho y yo*, sobre todo el capítulo que cuenta las vivencias de los famosos hermanos durante la crisis de 1929.

A pesar de que la crisis es el tema de moda y que cada día aparecen nuevos títulos, pasará el tiempo y llegarán otras materias de interés. De momento, hay recetas e ideas para sobreponerse a cualquier situación. Desde técnicas para encontrar o cambiar de empleo, trucos para mantener el optimismo, para comunicar los problemas sin problema, ideas para crear un nuevo modelo de crecimiento económico, consejos a los más jóvenes de parte de los mayores que han vivido altibajos. Todo vale si el mensaje y el discurso son optimistas. Nadie quiere agoreros. Pero conviene no olvidar un consejo que ofrece el profesor Díaz-Giménez: los ciclos económicos no se pueden evitar y cuando pase esta recesión llegará otra.



Fórmulas que se propagan

TÍTULO: Ideas rompedoras
AUTOR: Leandro Herrero
EDITORIAL: Empresa Activa
PRECIO: 13,50 €

La fórmula parece mágica: 10 estructuras, 10 procesos y 10 comportamientos permiten obtener resultados mil veces mejores. El libro recoge 30 ideas rompedoras que pueden ser implementadas en cualquier momento para conseguir lo que denominan un cambio viral en cualquier organización. Todas las ideas tienen un común denominador: son sencillas, se pueden poner en práctica, se aplican a un



bajo o nulo coste, tienen muchas probabilidades de ser inconformistas, también muchas probabilidades de ir en contra del sentido común, plantean un alto riesgo de ser trivializadas y pueden propagarse víricamente por la organización.

Un nuevo modelo en Iberoamérica

TÍTULO: Iberoamérica 2020: Retos ante la crisis
AUTOR: Felipe González (editor)
EDITORIAL: Siglo XXI
PRECIO: 20 €

En siete capítulos se hace un repaso sobre las reformas necesarias en Iberoamérica para enfrentarse a la crisis, ir más allá de la misma y encarar el horizonte de futuro sobre bases más operativas. Entre los autores de la obra se encuentran Ricardo Lagos, Carlos Fuentes, Belisario Betancur, Narcís Serra, Enrique Iglesias o Michelle Bachelet, que analizan la



crisis como oportunidad y como riesgo, a la vez que hablan de la necesidad de encontrar un modelo de crecimiento generador de empleo y capaz de distribuir ingresos, la educación, la formación y la salud como variables estratégicas.

Comunicar una mala noticia

TÍTULO: Comunicación de crisis
AUTOR: Francisco Marín
EDITORIAL: LID
PRECIO: 19,90 €

Toda empresa ha de estar preparada para gestionar cualquier situación e imprevisto. Y ahí se incluye la política de comunicación que pasa por no improvisar, sino por diseñar un plan en el que se contemplan los posibles riesgos y amenazas a las que se puede estar expuesto. Pero además tomará como punto de partida el desarrollo de políticas y estrategias de comunicación.



En el libro se explican varios casos de gestión de crisis, como la contaminación de envases de Coca-Cola en Bélgica, la fuga de la central nuclear de Ascó o la retirada de juguetes peligrosos en Mattel. Porque una crisis no es el fin.